



MODELO DE NEGOCIO Y ESTRATEGIA

*El producto **Modelo de negocio y Estrategia** pretende gestionar globalmente el negocio. Para ello, identifica, estructura y gestiona todos los elementos que la Dirección necesita mantener bajo control. Todo ello se aplica, siguiendo una estrategia determinada, en el sistema de trabajo de la organización. El modelo aplicado puede basarse en diferentes estándares existentes como EFQM, Cuadro de Mando Integral, etc.*

Funcionalidad básica

- Identificación y gestión del modelo de negocio de la organización (a partir de distintos períodos)
- Gestión y despliegue de los planes estratégicos de la organización, organizados según perspectivas (Cuadro de Mando Integral)
- Generación automática de informes de seguimiento
- Diagramas causa-efecto
- Mapas estratégicos

Beneficios

- Análisis de los elementos que la Dirección quiere mantener bajo control y su despliegue. Identificación de todos los elementos de gestión
- Diseño del plan estratégico y su relación con nuestro Modelo de negocio y de gestión
- Facilitar el despliegue de los objetivos estratégicos a todos los niveles organizativos, alineando los planes de acción con dichos objetivos. Cada responsable tendrá acceso al Modelo de Gestión y a la estrategia

Modelo de Negocio y de Gestión

Este componente permite definir los elementos que formarán parte del Modelo de Negocio y de Gestión organizativa.

La creación del modelo, consiste en la identificación de los elementos a gestionar, en estructurarlos y en definir las instrucciones a seguir para su gestión. Para cada elemento se detallará:

- Responsable de su gestión (puesto)
- Guía de evaluación, que nos permite definir los dilemas a tener en cuenta al evaluar la situación del elemento
- Memoria: consiste en la descripción de la situación actual del elemento
- Análisis DAFO (SWOT), identificando las amenazas y oportunidades, junto con sus fortalezas y debilidades
- Planes de acción de relación del elemento
- Herramientas y documentación asociada a la gestión del elemento

- Procesos relacionados con el elemento seleccionado (necesario Endalia Gestión de Procesos)
- Indicadores de gestión del elemento seleccionado (necesario Endalia Indicadores y Cuadros de Mando)
- Mapa de relación causa-efecto, donde se identifican los elementos que influyen directamente sobre otros elemento, para generar un diagrama de relaciones

El sistema además, permite la gestión de distintos **períodos de evaluación** a lo largo del tiempo, de modo que podemos hacer fotos de la situación actual en un momento determinado, lo cual nos permitirá disponer de historia con la que compararnos en el futuro.

Planificación estratégica

La gestión del **plan estratégico** se concreta como la parte complementaria del Modelo de Negocio, identificando elementos estratégicos dentro del modelo y/o definiendo nuevos elementos para identificar, controlar y supervisar el progreso de la estrategia global de la empresa o de cada unidad funcional.

Cada elemento estratégico puede asignarse a una perspectiva estratégica, pudiendo generar los mapas estratégicos según el **Cuadro de Mando Integral** (Balanced Scorecard), junto con sus indicadores de gestión.

El objetivo es la elaboración y gestión de un plan de acción que se alinee con dicha estrategia. Por tanto, esta planificación estratégica se concreta en planes de acción (Endalia Gestión de Proyectos) con fechas de inicio y finalización, responsables y presupuestos. Desde el inicio del plan hasta conseguir el resultado final, se deben delegar las responsabilidades y cumplir las tareas; todo lo cual se puede controlar y supervisar a través del módulo de Endalia Gestión de Proyectos.

Con este componente puede asegurarse que todos compartan un conocimiento claro de los objetivos estratégicos y la misión y visión de la organización, pudiendo realizar el seguimiento de todos los proyectos estratégicos.

Conexiones con otros productos

Este puede complementarse con otros productos:

- **Endalia O+RH (Organización y Administración de personas):** La estructura organizativa determina las responsabilidades de gestión sobre los elementos del Modelo o de la Estrategia
- **Endalia Procesos:** Permite definir los procesos que soportan documentalmente la concreción de las políticas del modelo
- **Endalia Proyectos:** Para la planificación de acciones a tomar en el diseño de la estrategia y del modelo de negocio
- **Endalia Indicadores y Cuadros de Mando:** Para la gestión de indicadores de seguimiento de cada elemento del modelo o de la estrategia
- **Endalia EFQM:** En el caso de que el modelo de gestión organizativa sea EFQM o como soporte de la evaluación

Acerca de Endalia

ENDALIA es una empresa de desarrollo e implantación de sistemas y consultoría de dirección y gestión que colabora con sus clientes para mejorar los resultados de su gestión interna, a través de modelos y sistemas de información propios.

Nuestras soluciones aportan funcionalidades integradas para la gestión y optimización de los principales procesos de organización, dirección y recursos humanos. Proporcionan el medio adecuado para posibilitar la contribución de cada empleado a la consecución de los objetivos empresariales y las estrategias necesarias para alcanzarlos.

Además del desarrollo de sistemas, nuestras áreas de experiencia incluyen consultoría, gestión de proyectos, formación, desarrollo de competencias, coaching y otros servicios complementarios.

Endalia está acreditada como **Microsoft Certified Partner** mediante la Competencia Microsoft *Proveedor de Software Independiente (ISV)*. Este hecho certifica nuestra alta competencia y experiencia en el desarrollo de aplicaciones basadas en tecnología Microsoft.

Nuestras aplicaciones han superado todas las pruebas diseñadas por Microsoft que aseguran que cumplen con todos los requisitos técnicos para ser compatibles con Windows 7.



Contacto

ENDALIA

Carretera del Aeropuerto, 4 (Edificio San Lamberto)
E-50.011 Zaragoza

Tel. +34 902 10 69 53

Fax +34 976 53 30 36

Página Web: www.endalia.com

E-mail: info@endalia.com

Toda la información disponible está protegida por los derechos de autor y otras leyes de propiedad intelectual. Los contenidos no deben ser reproducidos, distribuidos, difundidos, exhibidos, publicados o transmitidos sin que Endalia le conceda permiso por escrito previamente. Tiene permiso para utilizar esta información únicamente de forma privada y para uso no comercial.

El propósito de este documento es únicamente para uso informativo.

Microsoft es una marca registrada de la corporación Microsoft en los Estados Unidos y/o otros países. Windows y el logotipo de Windows son marcas registradas de la corporación Microsoft.

© 2010 ENDALIA. Todos los derechos reservados.